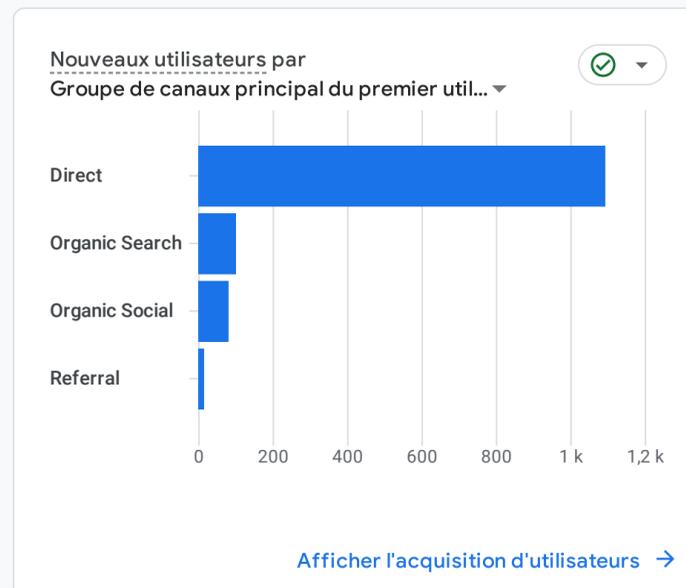


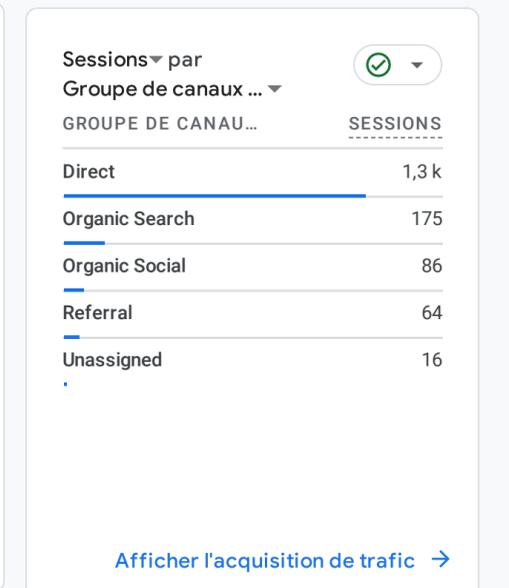
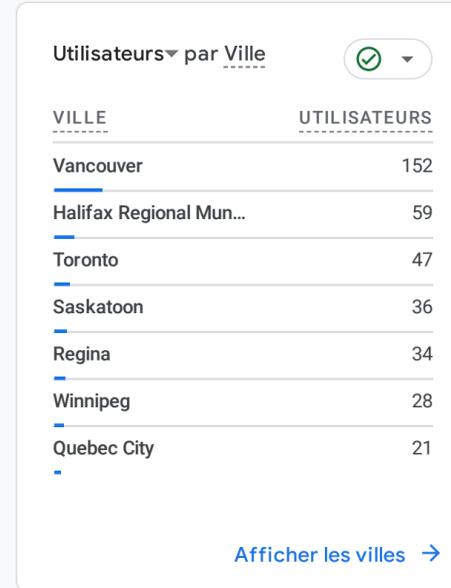
Instantané des rapports



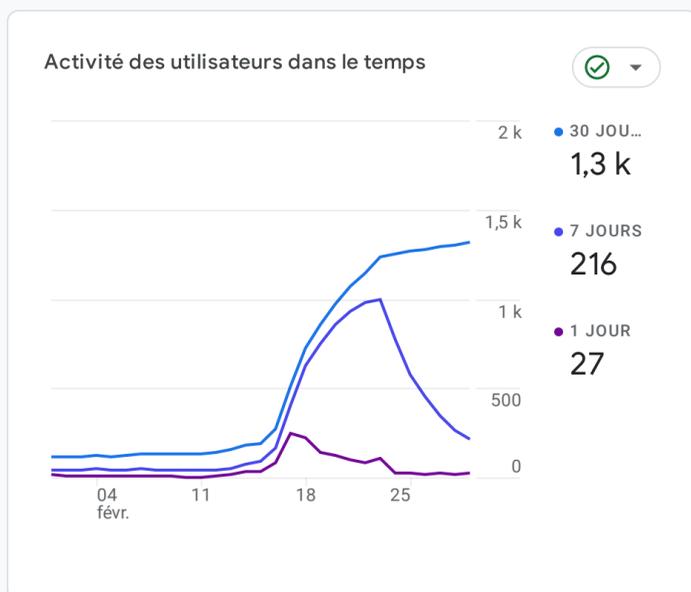
D'OÙ PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?



QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?



QUELLES SONT LES TENDANCES DES UTILISATEURS ACTIFS ?



QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?

