 **ALBERTA RETIRED TEACHERS’ ASSOCIATION**

 **Rapport d’un Membre**

Au moment d’écrire ces lignes, nous sortons de notre deuxième pire hiver dont je me souvienne. C’était la vue sur ma fenêtre il y a peu de temps. Comme vous pouvez le voir, les aînés ont tout sous contrôle.

1. **Principales préoccupations de votre association :**

**Niveau Fédéral :**

Nous, comme tous les autres Canadiens, sommes préoccupés par la relation et les réalités émergentes de la vie à côté des « nouveaux » États-Unis. À mesure que le monde de l’ALENA évoluera, quels seront les impacts sur le dollar canadien et l’économie, et cela aura-t-il un impact sur les finances des aînés et sur leur capacité à vivre une retraite complète ?

L’ACER-CART doit maintenir sa position de leader en matière de plaidoyer et continuer à entretenir des relations avec des organisations de seniors et de travailleurs aux vues similaires. Nous devons partager et soutenir les positions établies en ce qui concerne les questions relatives aux aînés, les soins de santé et l’assurance des pensions publiques.

Nous devons faire partie de la « voix des aînés » qui prône les réformes du régime d’assurance-médicaments. Nous devons nous assurer que les accords de pharmacie ont du sens, et que des stratégies de gestion des coûts sont introduites, une offre suffisante est assurée.

Nous continuons d’être préoccupés par le fait que chaque année de retraite entraîne une baisse de la situation économique relative de beaucoup de nos membres. Les aînés « seniors » souffrent particulièrement de ressources décroissantes qui les rapprochent de plus en plus du seuil de pauvreté. Nous apprécions le « vocabulaire » que les pensions ont été négociées et sont « salaire différé », et non un aspect fictif de la générosité du gouvernement. Le leadership de l’ACER-CART dans ce domaine nous donne les données et la compréhension qui permettent une voix commune à travers le pays.

En tant qu’Albertains, nous nous inquiétons des tensions actuelles entre les provinces. La réalité se perd souvent dans la rhétorique, et notre identité de Canadiens qui s’épanouissent au-delà de nos frontières devient de plus en plus tendue à l’intérieur du pays, et le mot « compromis » disparaît de notre vocabulaire politique.

1. **Niveau provincial :**

L’Alberta continue de s’attaquer à de graves problèmes économiques en raison des compressions dans l’industrie de l’énergie. La confiance des investisseurs n’est pas complètement revenue et cet impact est ressenti par les communautés dans d’autres parties du pays, dont la situation financière dépend de l’économie de l’Alberta.

Nous continuons de surveiller l’évolution de notre gouvernement provincial. Ce fut une grande expérience dans des circonstances difficiles. Cependant, malgré des plans à long terme pour gérer les déficits et la dette, une élection l’année prochaine est de plus en plus susceptible de ramener le contrôle à une approche plus conservatrice des problèmes qui nous touchent. Les hypothèses que nous avons au sujet de la pension et des avantages sociaux pourraient bien être le fardeau de la campagne.

En tant qu’organisation, nous devons continuer à être prêts à répondre aux propositions qui pourraient avoir une incidence sur l’économie de nos membres.

1. **Motions de votre association :**

À l’heure actuelle, toutefois, suite à la correspondance au début du printemps, nous aimerions avoir une discussion sur la façon dont les organisations d’enseignants retraités partagent une mission de défense des enseignants retraités et respectons le mandat des organisations membres pour répondre aux besoins de ces dernières. Retraités dans leurs limites provinciales.

1. **Principales activités de votre association depuis la dernière AGA de l’ACER-CART :**

La mission de l’ARTA est de soutenir « un style de vie engagé après la retraite grâce à des services axés sur les membres, la défense des intérêts, la communication, le bien-être et le leadership ».

1. Notre plan stratégique a été mis à jour. Un nouveau volet, Excellence organisationnelle, a été ajouté à ceux de Communication, Bien-être et Plaidoyer. Lorsque ces trois derniers étaient axés sur le service et les relations avec nos membres et notre public, nous devions veiller à ce que l’organisation accorde la priorité voulue à la réalisation de ses initiatives et ses priorités internes.
2. Le nombre de membres a continué d’augmenter au-delà de 20 000, tout comme l’organisation pour répondre à la demande. Notre personnel a augmenté au fur et à mesure que nous avons élargi nos ressources de communication, de marketing et d’avantages. Cela a permis de renforcer le soutien de tous les comités d’action.
3. Notre relation avec l’ATA (Enseignants actifs) continue d’être très active, et nous sommes inclus dans l’agenda de leurs séminaires pour les enseignants actifs et les retraités potentiels. De même, nous avons une solide relation opérationnelle avec ASEBP (Alberta School Employees Benefit Plan), car ce sont nos administrateurs du régime d’avantages sociaux. Bien que nous soyons heureux que nos liens informels avec l’ATRF (Alberta Teachers « Retirement Fund) nous aident à maintenir le contact avec les retraités actuels et passés, nous aspirons toujours à siéger un jour à leur conseil d’administration.
4. La planification stratégique vise à faire progresser nos liens avec des organisations partageant les mêmes idées et le gouvernement. L’an dernier, nous avons eu la chance d’accueillir notre ministre des Aînés à notre retraite annuelle et, cette année, nous espérons avoir accès à David Eggen, ministre de l’Éducation. Duncan Robertson (médecine gériatrique), Wanda Morris (CARP) et Todd Hirsh (économiste en chef - ATB) sont également invités à l’événement.
5. Nous continuons de mettre l’accent sur les communications inter organismes avec des séances d’orientation communes, ainsi que sur les occasions de « coprésident » et de retraites annuelles où le conseil, la direction, le comité et les membres ont l’occasion de partager leurs points de vue et leurs priorités.
6. Bien-être fourni un vocabulaire commun aux membres, aux directions générales et aux comités pour créer des programmes et des possibilités. L’ARTA facilite une opportunité « Inbody » pour les branches intéressées, fournit des subventions pour d’autres initiatives, ainsi que des articles de ressourcement pour notre magazine.
7. Notre initiative sur la santé axée sur le diabète a pris fin par consentement mutuel. L’expérience d’apprentissage consiste à exiger une communication continue si les initiatives pluriannuelles doivent atteindre leurs objectifs. L’association continue cependant son chemin et créera et partagera un manuel sur la santé du diabète avec tous les membres de l’ARTA.
8. Notre Fondation poursuit son parcours pour devenir une « charité de choix ».

Gordon Cumming – Directeur ACER-CART

Marilyn Bossert – Président de l’ARTA (Observateur)

Daniel Mulloy – PDG d’ARTA et Directeur Exécutif.