

**Association canadienne des enseignantes et des enseignants retraités**



**Canadian Association of Retired Teachers**

**RAPPORT DU PRÉSIDENT**

**ACER-CART 2016–17**

**L’année en rétrospective**

**Introduction**

Chaque année, venus de tous les coins du pays, nous réfléchissons tous ensemble sur certains sujets prédéterminés, pour partager nos idées, nos soucis et les enjeux qui nous concernent.

Ce qui émerge, c’est la vision commune : notre passion pour notre organisation, l’ACER-CART, notre désir d’arriver à des résultats pour nos membres et pour tous les aînés, par le biais d’un réseautage humain et du travail acharné.

En étudiant de plus près les rapports des Associations membres, il est évident qu’on ne peut pas arrêter nos efforts et que, comme meneurs, nous continuerons à travailler au nom des aînés et autres canadiens qui ont besoin de notre aide.

**EXÉCUTIF DE L’ACER-CART**

Je veux exprimer toute ma reconnaissance aux membres de l’Exécutif de notre ACER-CART : JoAnn, James, Norbert, Wayne, Ed et Roger. Ils apportent leurs qualités uniques et leurs forces à la table et, comme membres de l’Exécutif, travaillent avec diligence à la bonne marche de notre organisation. De plus, ils apportent non seulement leur vision sur les diverses Associations, mais travaillent fort pour la promotion de nos objectifs.

Lors de l’AGA de l’an dernier, l’ACER-CART a utilisé un procédé systématique afin de déterminer notre plan stratégique ; nous avons défini nos priorités afin de renforcer et d’améliorer notre organisation pour nous assurer de sa viabilité.

Tout au long de l’année, l’Exécutif a gardé l’œil sur les objectifs déterminés et s’est efforcé de mettre les choses en marche, motivé par les intérêts et les besoins des enseignants retraités et autres aînés. Quant aux rôles individuels des membres de notre exécutif, je leur laisse l’initiative de vous les exposer eux-mêmes.

**Priorités de L’ACER-CART en 2016–2017**

1. **Maintenir la coopération et la collaboration avec d’autres groupements au sujet des enjeux et intérêts similaires.**
2. Nous gardons un contact étroit avec l’Association médicale canadienne dont les buts en ce qui concerne la santé des aînés sont très proches de ceux de l’ACER-CART.
3. Nous avons participé au « Lobby sur la Colline », organisé par la « Canadian Health Coalition ». Près de150 participants ont fait du lobby auprès de 96 députés afin de faire démarrer un régime national de médicaments pour tous les Canadiens.
4. Grâce surtout au travail de JoAnn Lauber, nous avons gardé des liens étroits avec Seniors Voice,/La Voix des aînés, un regroupement de plusieurs organisations d’aînés.
5. L’ACER-CART reste en contact avec le Portail de McMaster sur la santé qui offre aux aînés une source d’informations importantes sur les questions de santé.
6. Nous avons aussi établi un contact avec Cogniciti et avec l’Université de Waterloo pour leurs recherches respectives sur le vieillissement.
7. L’ACER-CART continue à collaborer avec la Fédération nationale des pensionnés du fédéral dans nos efforts pour faire entendre la voix des aînés au niveau national. Là encore, JoAnn Lauber est notre porte-drapeau.
8. Roger Régimbal, notre Directeur général, continue à utiliser son expertise en matière de pensions en travaillant avec la Coalition canadienne pour la sécurité de la retraite afin d’assurer la protection des pensions acquises et pour protéger le concept de Pension à prestation déterminée.
9. **Continuer à travailler pour être le porte-parole des aînés sur le plan national.**

Lors de l’AGA 2016 de l’ACER-CART, on a pris des résolutions se rapportant au lobby auprès du gouvernement fédéral sur 5 enjeux. Et, tout au long de l’année, à intervalles réguliers, les 5 enjeux ont été communiqués au gouvernement fédéral.

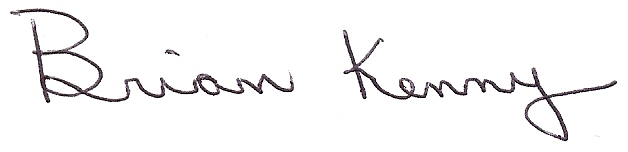
1. Établissement d’un Ministère des aînés
2. Une stratégie nationale pour les soins de santé pour les aînés.
3. Mise en œuvre d’un régime national pour les médicaments.
4. Mise en œuvre d’un formulaire pharmaceutique
5. Sauvegarde de la Loi canadienne sur la santé et de ses principes fondamentaux.
6. **Continuer à défendre les objectifs pour la santé tels qu’identifiés dans notre Plan stratégique et les Résolutions de nos membres.**

Comme mentionné dans la Partie A, nous avons essayé d’atteindre ce but par un travail d’équipe et cela sera évident dans les autres rapports. Au moment où j’écris ces lignes, la majorité de nos lettres est demeurée sans réponse.

**Conclusion**

Chez nous, à l’ACER-CART, il ne s’agit pas de savoir ce que nous possédons, car, en matière de ressources, nous sommes minuscules. Il s’agit plutôt de ce que nous faisons pour nos membres et autres aînés. Nous nous associons à d’autres groupements, partageons nos soucis et buts, recherchons la coopération avec des organisations à buts similaires et faisons de notre mieux à travers le pays. Et comme l’a dit l’Olympien Jesse Owens : « Pour qu’un rêve devienne réalité, il y a des efforts à faire ».

Merci,



Brian Kenny

Président

Appendice A

**Lobby sur la Colline, organisé par la Coalition canadienne pour la santé**

« Les politiciens ne changent pas d’avis parce qu’ils ont vu la lumière, mais parce qu’ils sont sur la sellette »

**Introduction :**

Actuellement, le Canada jouit d’un système de santé universel, mais c’est le seul pays développé sans aucun régime pour les médicaments. À la fin de janvier dernier, la Coalition canadienne pour la santé a organisé une session de « lobby » pour tout le Canada, et à laquelle ont participé plus de 150 personnes de divers syndicats et d’organisations de retraités.

Patricia Clough, Présidente de la BCRTA, Martha Foster, Présidente de ERO/RTO, Jim Grieves, Directeur général d’ERO/RTO et moi-même, Norbert Boudreau d’ERO/RTO, avons pris part à cette manifestation.

**Orientation :**

Le 30 janvier 2017, Adrienne Silnicki de la CCS et qui s’est adressée à notre AGA en 2016, et d’autres membres de la CCS ont offert une session d’orientation. En voici quelques points saillants :

* Un Canadien sur 10 n’a aucune protection pour les médicaments,
* un Canadien sur 4 ne peut pas se les payer,
* santé canada approuve les médicaments trop rapidement sans trop les examiner,
* il y a des milliers de régimes d’assurances d’employeurs trop chers,
* négocier avec les compagnies pharmaceutiques est difficile ; presque impossible, sur de petites échelles et dans la division,
* le résultat de la division est un prix exorbitant et abusif,
* les compagnies pharmaceutiques ne veulent pas d’un régime national,
* selon la CCS, les compagnies pharmaceutiques dépensent en moyenne 36 000 $ par an et par médecin pour des ristournes et cadeaux,
* certains médicaments, trop vite approuvés, se sont révélés dangereux,
* les compagnies pharmaceutiques font leur lobby en permanence.

**Ce qu’il nous faut :**

* Un régime pour les médicaments unifié qui permet à tout le monde d’avoir accès aux médicaments nécessaires,
* un pays peut mieux négocier un formulaire national comme démontré en Nouvelle-Zélande,
* on a aussi besoin d’une institution indépendante et transparente qui évalue les médicaments avant leur approbation.

**Résultats du lobby :**

* Les 150 participants ont rencontré 96 députés pendant la journée,
* les réactions ont été mixtes :
  1. le NPD était généralement en faveur,
  2. les conservateurs plutôt négatifs,
  3. quelques conservateurs ont blâmé les provinces et semblaient concernés par les accords bilatéraux,
* les plus jeunes députés étaient plutôt en faveur du concept,
* les députés libéraux avaient des avis mitigés,
* on a parlé par la suite d’un ralliement de certaines provinces au courant de l’année,
* une autre rumeur circulait que les libéraux utiliseraient le concept comme plateforme pour les élections fédérales de 2019.

**Leçons tirées de la manifestation à Ottawa**

* La mobilisation suppose des manifestations, des lettres envoyées et des rencontres avec les députés
* la méthode la plus efficace est de rencontrer en personne les députés
* il faudrait une approche basée sur de solides principes pour appuyer une bonne cause
* il est essentiel d’établir de bonnes relations avec les politiciens pour obtenir leur appui
* il faut connaître sa matière et ses points essentiels
* idéalement, il faudrait 30 minutes :
* pour faire l’introduction
* pour proposer un projet
* pour discuter
* il est important de prendre des notes
* savoir éviter les pièges de la conversation banale et de contre-propositions de la part des élus
* maintenir son point de mire sur les enjeux en question
* rester calme
* prendre une photo avec le politicien
* faire un suivi avec sa propre équipe.

**Autres suggestions tirées d’un atelier à Toronto sur les moyens d’influencer.**

En mobilisation, personne ne souhaite écouter des geignards ; il vaut mieux se rendre sympathique.

* Assurez-vous de faire connaître exactement et clairement votre mission,
* qui est précisément votre cible,
* quelles sont vos attentes en allant à cette rencontre,
* les politiciens savent nous flatter, mais ne sont pas nécessairement à notre écoute.

**Règles de mobilisation :**

* Mettez les agendas bout à bout,
* aidez-les à réaliser des buts apprenez à connaître les leurs,
* il est nécessaire de respecter les autres et de ne jamais être critique ou négatif,
* essayez de décrire brièvement, mais clairement l’essentiel de votre organisation,
* ce qui attire l’attention des politiciens : les coalitions, le réseautage, les valeurs communes et les points de discussion,
* ce qui ne marche pas : l’incapacité de faire des compromis,
* la confiance vient avec la compétence, la confiance, la crédibilité et la congruence,
* toujours reconnaître les mérites de l’autre,
* photo et carte professionnelle sont importantes.

Et enfin, le manque de préparation à une réunion peut réduire l’impact de la mobilisation.